



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ (ИЭМ)

Адрес: г. Москва, проспект Вернадского, д. 82  
9 корпус РАНХиГС, офис 1408  
Тел.: +7 (495) 580-60-27; +7 (499) 956-05-98  
Email: dpo-em@ranepa.ru

## СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

### «PR И GR В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ» (96 ак. ч.)

#### **МОДУЛЬ 1. GR И ЗАКОНОТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС**

- Субъекты и этапы законотворческого процесса на региональном и федеральном уровнях (процедуры, полномочия, сроки)
- Возможности и процедуры внесения поправок в действующие и разрабатываемые нормативно – правовые акты
- Тенденции законодательства в нефтегазовой отрасли
- Задачи GR в нефтегазовом секторе (налоги, льготы, заключение СПИК)

#### **МОДУЛЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

- Концепция устойчивого развития в международном и российском контексте. Ее значение для PR крупных корпораций.
- Экологический PR в нефтегазовом секторе (задачи, риски, технологии).
- Экология - как инструмент глобального влияния на экономико-политическую компоненту современного мира.
- Цивилизационные сдвиги - от дисциплинарного общества к обществу постоянного контроля - как основной фактор изменений в формировании, контроле и стимулировании рабочего коллектива.

#### **МОДУЛЬ 3. ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ**

- Непревзойденная презентация: Планирование и организация профессиональных презентаций; Создание позитивного первого впечатления; Поддержание контакта с аудиторией; Повышение эффективности презентации; Формирование уникального стиля презентации; Выступление в стрессовой ситуации; Продажа идей и мотивирование других. Использование мультимедиа и инфографики.
- Диагностика риторических умений и навыков, ощущение времени выступления. Риторика и язык жестов в штатных и кризисных ситуациях
- Умение использовать свой потенциал и держать материал в голове и, как следствие, выступать «без бумажки».
- Участие в общественных слушаниях (процедуры, рекомендации по подготовке)

#### **МОДУЛЬ 4. РЕКЛАМА И СМИ**

- Наружная реклама и оформление производственных объектов
- Продвижение в социальных сетях, digital-коммуникации (создание вирусных роликов, использование мемов). Digital платформа и Экосистема бренда. Конкурентный и потребительский анализ в digital стратегии. Составление брифа. Каналы и инструменты планирования в современном медиа-пространстве.

#### **МОДУЛЬ 5. ЭКОНОМИКА И ГЕОПОЛИТИКА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

- Новые центры добычи и потребления, геополитическая ситуация (роль США, ОПЕК, Китая).
- Международная климатическая повестка и ее влияние на нефтегазовый сектор в РФ (новые требования по качеству топлива в ЕС, сокращение спроса, отказ автопроизводителей от двигателей внутреннего сгорания, роль биотоплива).

#### **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ – ПРОЕКТ-ПРЕЗЕНТАЦИЯ**